



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



TITOLO CORSO

LA FOTOGRAFIA PER PROMUOVERE E RACCONTARE IL TERRITORIO

DURATA: 240 ore

OBIETTIVI

Il corso mira a formare persone che intendono lavorare nel settore turistico-culturale e che siano in grado di agire competenze per promuovere e narrare con il linguaggio fotografico un territorio ovvero documentare attraverso immagini e prodotti grafici beni culturali quali luoghi, paesaggi, prodotti tipici, artigianato locale, eccellenze territoriali, etc.

Il percorso comprende lezioni di teoria e di pratica e una consistente attività di project work basata su una metodologia fortemente esperienziale, reportage fotografici su luoghi e siti di interesse, attività di postproduzione ed impaginazione, il tutto finalizzato allo sviluppo di un capolavoro didattico (prodotti grafici quali ad es. locandina, pieghevole, brochure, calendario, catalogo, libro, campagne social, web tools, etc.) che riassume tutte le competenze acquisite durante la frequenza.

CONTENUTI

COMUNICARE E PROMUOVERE I BENI CULTURALI

Tecniche di comunicazione e marketing turistico-culturale
Elementi di geografia turistica: storia, arte, tradizioni, beni culturali e territorio
Tecniche di analisi di mercato: territorio, beni culturali, tipologie di pubblico
Modelli turistici esistenti ed in evoluzione
Integrazione beni culturali, territorio e ricettività
Canali comunicativi e promozionali
Il sistema turistico in regione Friuli Venezia Giulia
Trend emergenti del consumo culturale

REALIZZAZIONE DI FOTOGRAFIE DIGITALI PER I BENI CULTURALI

Cenni di progettazione grafica e comunicativa
Comunicazione visiva e linguaggio fotografico
Elementi di storia della fotografia
Tecniche e i principi per la produzione di immagini creative
Criteri di scelta delle attrezzature fotografiche
Sensibilità ISO nelle fotocamere digitali
Impugnare correttamente una fotocamera
Il tempo di posa e la sua funzione, diaframmi
L'inquadratura
Caratteristiche tecniche delle diverse ottiche
Sistemi di illuminazione e di gestione delle luci
Criteri di allestimento e styling di un set fotografico
Arte del colore e psicologia: uso creativo della luce
Obiettivi e la lunghezza focale
Corrette impostazioni per ciascuna situazione di ripresa
Automatismi e funzioni programmabili
Tecniche di ripresa: paesaggi, still life, ritratto fotografico, etc.
Consigli di ripresa ed inquadratura nelle varie situazioni
Creatività: stile fotografico ed emozioni, funzioni creative delle fotocamere
Camera Raw (Metodo Camera Raw - Metodo Bianco e Nero - Metodo miscelatore Bianco e nero - Metodo Calcoli - Metodo Russel Brown - Metodo Lab) Adobe Lightroom



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Formati digitali e differenze tonali

ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI DIGITALI

Interfaccia e strumenti di Adobe Photoshop®

I parametri che caratterizzano l'immagine digitale: la risoluzione dell'immagine per il colore e il tratto; numero di bit per canale; i livelli di grigio.

I sistemi di riproduzione dell'immagine: tratto, scala di grigio, RGB, CMYK, LAB

Concetti base di definizione del colore: tinta, saturazione, luminosità

Il controllo del dettaglio.

Zoom, mano palette navigatore, browser file, palettes info, trasformazione di selezioni

Strumenti di colorazione e modifica, palette e pannello pennelli

Teoria del colore, palettes: campioni, colori e il selettore colore

Modelli e metodi di colore (menù)

I tracciati, strumenti e palette

I livelli: generici, testo, riempimento, regolazione, forma; menù e palette

Strumenti testo, palettes: carattere e paragrafo.

Canali, maschere e canali alfa

Importare ed esportare immagini

Palettes: storia e azioni, strumento pennello storia

Filtri Nikon NIK

IMPAGINAZIONE DIGITALE DI PRODOTTI GRAFICI

Interfaccia di adobe indesign®: palette strumenti, strumenti di selezione, comandi di impaginazione, creazione dei documenti multipagina

Il testo: le palettes carattere e paragrafo, scelta e costruzione del carattere

Comandi per la gestione estetica della composizione: sillabazione, spaziatura,

avvicinamento, tracking, kerning

Il formato del progetto

Metodi di colore

Palettes Campioni, Colore, Traccia e Sfumature

Preparazione dei file per la pubblicazione, impostazioni del documento per la pre stampa,

esportazione della pubblicazione online e/o offline, comando e finestre per la stampa,

supporti di stampa

PROJECT WORK: attività pratica di progettazione e realizzazione di una serie di prodotti grafici che abbiano come finalità la narrazione e la promozione di un determinato bene culturale.

DESTINATARI

Persone maggiorenni, residenti o elettivamente domiciliate in regione Friuli Venezia Giulia, in stato di disoccupazione ai sensi della normativa nazionale e regionale vigente e in possesso di uno dei titoli di studio previsti.

TIROCINIO: Per le persone che concludono positivamente il corso, vi è la possibilità di attivare un tirocinio extra curriculare per una ulteriore esperienza di formazione "sul campo", della durata variabile da 4 a 6 mesi. Il tirocinante ha diritto ad una indennità mensile variabile da 400 (per 30 ore settimanali di impiego) a 500 euro/mese (per 40 ore settimanali di impiego).

PARTNER DI RETE

ASSOCIAZIONE LIS AGANIS; ASSOCIAZIONE CULTURALE CINEMAZERO;



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



ASSOCIAZIONE CULTURALE FOLKGIORNALE; ASSOCIAZIONE CULTURALE SPEAKEASY; ASS. SAN GREGORIO; COMUNE DI CASARSA DELLA DELIZIA, COMUNE DI CANEVA; COMUNE DI BUDOIA.

SEDE DEL CORSO

Fondazione Opera Sacra Famiglia - Viale de La Comina, 25 - 33170 Pordenone
Tel. 0434-361470 Fax 0434-360233
email: infocorsi@fondazioneosf.it - www.fondazioneosf.it

NOTE

L'operazione è cofinanziata dal Fondo sociale europeo, nell'ambito dell'attuazione del POR. Programma specifico 64/18 Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo.