

**VIDEOMAKER - COMUNICAZIONE DIGITALE AUDIO-VIDEO**

**Perché partecipare**

La crescente diffusione di video su internet richiede competenze specifiche per creare e produrre prodotti di qualità.

Il corso introduce i partecipanti alla pratica del *videomaker*, un professionista che sa fare *storytelling* attraverso l’audio e il video. Il *videomaker* è un po’ autore, regista, produttore, montatore.

Ha buone capacità di comunicazione, soprattutto nel digitale, e ha ottimo spirito imprenditoriale.

**Cosa si fa in pratica**

* Si impara a progettare un prodotto audiovisivo (spot, film, podcast…)
* Si impara come acquisire riprese e suoni: inquadrature, campi di ripresa, campi sonori, luci, riflettenti, videocamere, smartphone, microfoni e sistemi di stabilizzazione.
* Si imparano le basi del montaggio: introduzione all’uso dei software per il montaggio audiovideo.
* Si prende confidenza con le piattaforme di condivisione conoscere e utilizzare piattaforme on line e applicazioni per promuovere i propri lavori.

**Il tuo trainer**

Il corso è condotto da un regista o *videomaker* con ampia esperienza sia nell’attività professionale che nella conduzione di corsi e laboratori didattici, con la collaborazione del tutor formativo.

**Quanto dura**

Il corso dura **40** ore, di cui **16** di teoria e **24** di attività pratiche, in studio o all’aperto, durante le quali si produrranno uno o più cortometraggi o videoclip.