|  |  |
| --- | --- |
| WEB MARKETING | |
| *Perché partecipare* | Per utilizzare al meglio l`enorme potenziale che i Social Media mettono oggi a disposizione attraverso i nuovi canali di comunicazione multimediale, su piattaforme che consentono lo scambio tra le parti e danno vita a quella che viene definita l`era del Social Customer.  Per effettuare ricerche di mercato e utilizzare le diverse variabili del marketing per l`elaborazione di un piano che comprenda anche un`analisi previsionale dei risultati, dei costi e dei benefici. |
| *Chi può partecipare* | Possono partecipare tutte le persone iscritte al Programma PIPOL |
| *Che*  *cosa si farà* | Il corso si sviluppa con riferimento al **Repertorio dei Settori Economico Professionali della Regione FVG** e al suo interno si acquisiranno le conoscenze e le competenze per:  -**Conosce i princìpi fondamentali del marketing tradizionale e digitale,**  **-collabora all`esplicitazione della vision e della mission aziendale, nell`ambito dei valori e degli obiettivi di fondo, al fine di definire in maniera più precisa gli obiettivi di marketing (segmentazione, targeting, posizionamento).**  ***Conoscenze tecnico professionali***  MARKETING DIGITALE  - Questioni giuridiche ed etiche (ad esempio, EU Privacy and Electronic Communications Directive, rischi di frode dell`inserzionista, ecc.)  - Tecniche di marketing dei motori di ricerca (ad esempio, ottimizzazione del motore di ricerca)  - Tecniche di marketing su dispositivi mobili (ad esempio, basati sulla localizzazione del target, codice QR)  - Tecniche di marketing su social media  - Tecniche di marketing via e-mail (ad esempio, pubblicità via chat)  - Tecniche di marketing di visualizzazione (ad esempio, personalizzazione dei contenuti attraverso i cookie)  - Concetti principali di web marketing come web presence e web audience  - stili di scrittura, strumenti, brochure e presentazioni, - comunicazioni istituzionali / opinione pubblica  - scrittura per l`utente e per Google, e-mail, sito web, newsletter  - story telling  IL MARKETING ATTRAVERSO LE APPLICAZIONI MOBILE  - Il traffico mobile nell`era della comunicazione  - la comunicazione su WEB & Social attraverso il cellulare  - l`utilizzo delle applicazioni mobile nella PMI italiana  LA TUTELA DELLA PROPRIETA` INTELLETTUALE  - Disciplina nazionale ed internazionale  - Le opere dell`ingegno: classificazione  - New media e convergenze: la proprietà intellettuale nell`IT  - Proprietà intellettuale  - L`inserimento di immagini, di documenti e di opere audiovisive nel sito  INOLTRE  Elementi di strategia aziendale e strategia di marketing  I mercati e il marketing  Strumenti e tecniche di segmentazione e differenziazione  Strumenti e tecniche di targeting: analisi di attrattività e competitività  Strategie di posizionamento: definizione dei mercati obiettivo e del posizionamento dei prodotti  Lo sviluppo del piano di marketing: dall`analisi all`azione  Strategie di mercato correttive  Tecniche di misurazione dell`efficacia delle politiche di marketing  - Variabili e meccanismi che influenzano i processi decisori  - Le fasi della negoziazione attraverso il GUERRILLA MARKETING  - Le tecniche per la gestione della negoziazione  - Tecniche di vendita e presentazione del prodotto  - Tecniche di gestione del prezzo  - Tecniche di problem solving  ***Conoscenze trasversali***  -Pianificare azioni di ricerca attiva del lavoro  -Sicurezza e prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro |
| *Quanto dura* | Il corso si avvierà al raggiungimento del numero minimo di allievi previsti (12 iscritti).  La durata prevista è di 260 ore di aula e laboratorio. |
| *Dove* | **FONDAZIONE OPERA SACRA FAMIGLIA**  Viale de La Comina, 25 - 33170 Pordenone  Tel. 0434 361470 / Fax 0434 360233 |
| *Come partecipare* | Per partecipare al corso è necessario iscriversi al programma PIPOL registrandosi in modo autonomo sul portale http://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/formazione-lavoro/servizi-lavoratori/FOGLIA101/ oppure recandosi presso un Centro per l’Impiego. Le persone già iscritte a PIPOL, ma che avevano fatto una richiesta diversa, dovranno modificare il Piano d’Azione Individuale (PAI), sempre presso il CPI. |
| *Info* | **Attestato**  Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza dalla Regione FVG e un Attestato di Formazione generale sicurezza lavoratori.  **Referente del corso**  Mail infocorsi@fondazioneosf.it  Tel. 0434 361470 |
|  | *ATI 5 - HUB PORDENONESE* |